

# LOUIS VUITTON

UNE CARRIÈRE DEVRAIT TOUJOURS ÊTRE UN BEAU VOYAGE.

## Data Scientist Problématiques orientées Zones

Depuis plus de 150 ans, les femmes et les hommes de Louis Vuitton partagent le même esprit d'exigence, de passion et réinventent chaque jour leur métier, partout dans le monde. Chez nous, chaque parcours est un véritable voyage, nourri d'émotion et de conquête, d'envie et d'audace. La plus belle façon de vous révéler. Explorer, développer, innover, créer... A chacun son voyage. Aujourd'hui, Louis Vuitton vous invite à découvrir le vôtre.

### Descriptif du poste :

La direction innovation digitale de la Maison Louis Vuitton recherche pour son département Data et l'intelligence artificielle :

Un(e) Data Scientist (F/H)

Reporting :

- Data Science et Intelligence Artificielle : Responsable Data Science

Statut : Cadre

### Contexte :

Louis Vuitton s'est engagé depuis plusieurs années dans sa transformation digitale avec au cœur de cette transformation, l'innovation digitale.

L'innovation se situe à la fois dans les méthodologies de travail, avec des approches collaboratives et agiles, et dans les technologies.

La data et l'intelligence artificielle font partie de ces technologies leviers pour la transformation.

Une plateforme big data a été construite ces dernières années et des cas d'usage d'exploitation de ces données par des techniques de data science ont montré des apports de valeur à l'entreprise, en génération de CA via les cas retail et relation clients ou en réduction des coûts au travers des cas supply chain en particulier.

Aujourd'hui, Louis Vuitton souhaite s'organiser et renforcer ses équipes afin de pouvoir dégager tout le potentiel de valeur de ses données, à l'échelle pour l'ensemble des métiers de l'entreprise, et notamment sur les problématiques en zones (Amériques, Japon, Chine, Europe...).

Il s'agit d'une création de poste.

## Enjeux :

Définir et déployer de nouvelles approches, exploitant la richesse des données et la puissance des technologies associées, pour répondre aux problématiques des équipes en zones : Amériques, Chine, Japon, Europe ...

Il s'agit de transformer les métiers en étant au cœur de l'activité et en collaborant au quotidien avec les équipes, tout en bénéficiant du support, des outils, des méthodes, des capacités d'industrialisation et de l'accompagnement de la Direction Data Science et Intelligence Artificielle de la maison Louis Vuitton.

Le/la candidate sera amené(e) à travailler directement avec les équipes métiers, en se localisant dans les mêmes bureaux lorsque cela est nécessaire.

### **Exemples de problématiques avec des cas d'usages data science déjà en production**

- Solution de targeting emailing via Dataiku.
- Reconnaissance visuelle de produits louis vuitton via des méthodes de deep learning.
- Prédiction de la valeur client pour une amélioration de la connaissance client.
- Personnalisation de l'expérience client à l'aide d'algorithmes de recommandations à travers différents canaux : louisvuitton.com, mail, applications vendeurs, wechat ...
- Intégration du machine learning dans les modèles de sales forecasts pour optimiser la supply chain.

## Missions :

Le/La Data Scientist aura pour principales missions :

### **CADRAGE ET PILOTAGE**

- Recueillir les besoins et les problématiques des équipes business.
- Définir et piloter les projets Data & IA pour soutenir les enjeux des équipes et résoudre leurs problématiques, en cohérence avec la stratégie Data & IA globale de la Maison.
- Évaluer les potentiels gains de chaque sujet sur une échelle de valeur et prioriser ainsi les initiatives.
- Reporter des activités et de leurs avancements, mettre en avant les éventuels problèmes et risques ainsi que des plans de mitigations associés.
- Communiquer en permanence avec l'ensemble des acteurs et construire des argumentaires crédibles et solides pour faire valoir ses points de vue et choix de solutions et d'approches. Faire le pont en particulier entre les équipes techniques et les équipes métiers, trouver les leviers de compromis pour faire aboutir les sujets.
- Suggérer de nouvelles sources de données à exploiter ou à collecter pour traiter les sujets et remonter les éventuels problèmes de qualité de données sur l'existant.

### **MISE EN ŒUVRE ET EXPLOITATION**

- Mettre en œuvre les projets et analyses data science, en réponses aux problématiques métiers.
- Utiliser les techniques les plus adaptées et les plus performantes (approches exploratoires, modèles statistiques, algorithmes de machine learning, ...) et les outils à disposition dans la plateforme data et IA.
- Mesurer la performance et l'apport des modèles de machine learning, en comparant aux approches métiers utilisées. Mesurer les bénéfices/ROI après leur mise en œuvre.
- Mettre en production les différentes méthodes implémentés en collaboration avec les data engineers.
- Contribuer à la maintenance des modèles en production et décider de leur mise à jour.
- Proposer des modes de gouvernance et de fiabilisation de la donnée.

### **ADOPTION & ENGAGEMENT**

- Restituer les résultats de manière très pédagogique. Capacité à faire parler la donnée et à alerter.
- Accompagner les équipes business dans l'exploitation des outils mis en place pour servir leurs enjeux et leur permettre d'agir de plus en plus en autonomie.
- Former et animer les équipes en zones aux principes et techniques data et IA. Les rendre acteurs de la construction des modèles en mixant l'expertise des équipes et les modèles d'IA.
- Améliorer les modèles et les outils mis en place en continu, en fonction des retours des équipes.

Au-delà de ces missions le/la candidat(e) contribuera à l'amélioration globale de la plateforme data et IA, des outils, des méthodes et des process de collaboration.

Stack technique aujourd'hui utilisée :

Langage : python, pyspark, BigQuery, Sklearn, Xgboost, Pytorch.

Plateformes : **Dataiku**, Plateforme Hadoop, Serveur GPU, GCP.

Méthodes : Gradient Boosting, Random Forest, Logistic Regression, Linear Regression, Convolutional Neural Networks, Multi Layer Perceptron, NLP, ...

### Profil recherché (H/F)

Formation :

Ingénieur, master ou PhD en data science, statistiques, économétrie, machine learning, intelligence artificielle.

Expérience :

3 ans d'expérience minimum en data science

Sensibilité au secteur du luxe.

Savoir-faire :

Le/la candidat(e) a acquis tout ou partie des expertises suivantes :

Maîtrise des principales techniques statistiques, des modèles descriptifs et prédictifs, les algorithmes de machine learning.

Forte expertise dans l'analyse des bases de données volumineuses, complexes, dans des environnements distribués.

Très bonne connaissance des langages Python et SQL et/ou d'un outil de data science, type Dataiku.

Expérience sur des outils de data visualisation (Ex : Power BI, Tableau, Qlik)

Savoir-être

Esprit collaboratif, facilitateur, et orienté business.

A l'écoute des autres et force de proposition.

Innovant, curieux, passionné.

Proactif et orienté solutions.

Flexible, agile, capacité à mener plusieurs projets de front.

Intégrité et sensible à la confidentialité des données.

Pour être efficace dans leur mission, le/la candidat(e) doit être passionné(e)s par l'élaboration et la livraison de solutions data-driven à grande échelle qui apportent une valeur transformative.

Il/elle a une culture « Craftmanship ».

Langue(s) étrangère(s) :

Le Français et l'anglais sont requis pour ce poste.

Informations à l'attention des candidat(e)s :

Type de contrat : CDI

Date de début : Dès que possible

Localisation :

Le poste est basé au cœur de Paris, au 2, rue du Pont Neuf, 75001 Paris

